

pdf

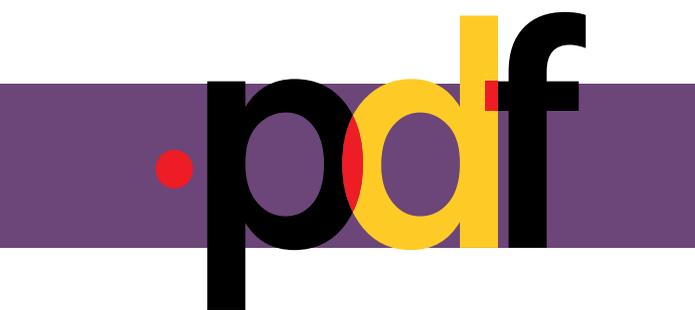
Edición 4 | 2022

Aula 13



# Re- encuentro

2022 volvimos a las aulas



Año 2022, Edición número 4.

Fotos de tapa: "Carrera de fotografía".

Diagramación editorial: Bell Karen, Coronel Lautaro, Goyena Georgina, Hamber Celina, Pellegrini Sofia, Rea Julieta, Serrano Solange, Tananta Nicole, Taraborelli Adriana, Walemborg Ruth, Zotes Julieta.

Agradecemos la especial colaboración de los profesores: Alejandro Potenza, Rafaela Laureti, Gerardo Ordoñez, María Eugenia Benegas, Ricardo Osés, Florencia Ferreyra.

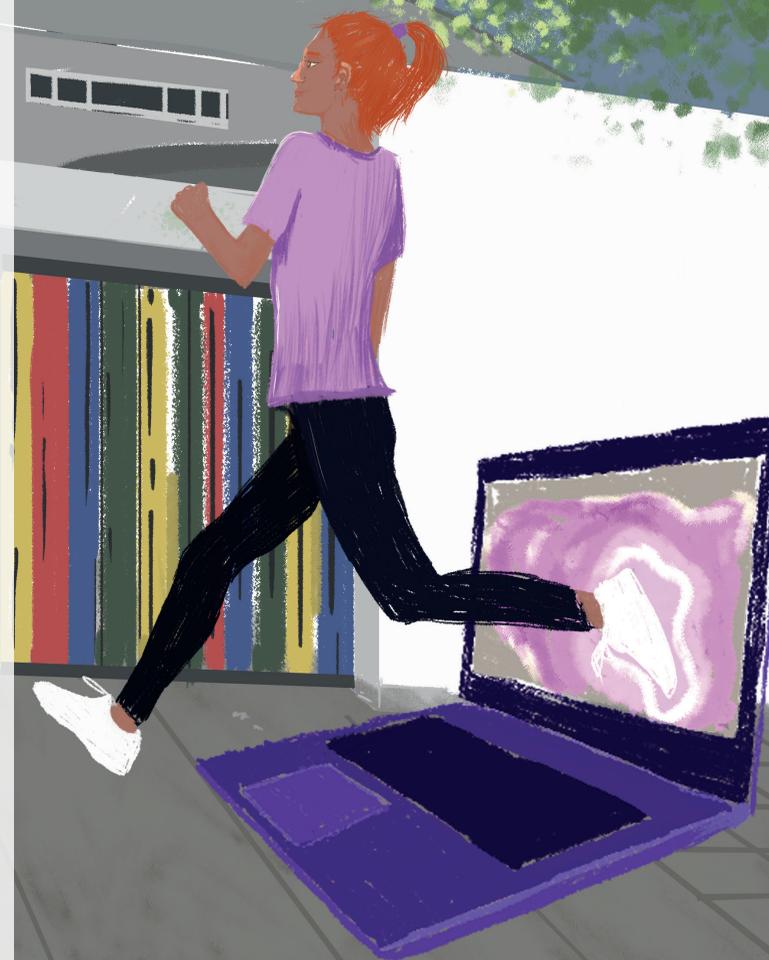
... y un 28 de marzo del corriente año volvimos a la Escuela.

Después de dos años de la pandemia que paralizó al mundo, la escuela cobró vida nuevamente con la presencia de alumnos, profesores, personal administrativo y personal auxiliar. A pesar de que el mundo se paró, nuestra escuela siguió adelante con su tarea, seguir formando alumnos, futuros profesionales.

Para lograr este objetivo, nuestros profesores convirtieron sus hogares en pequeños estudios de filmación improvisando luz y sonido para poder grabar sus clases y también seguir dictando sus clases en forma virtual. Cualquier material hogareño fue utilizado, mesas, sillas caballetes, pizarrones, etc., había que seguir dando contenidos académicos para que los alumnos no pierdan el año. Vivimos una nueva experiencia virtual que quedará en un recuerdo. Quizás no sea muy grato, pero por otro lado, mantuvo unido a los alumnos con la escuela, que nunca paró de enseñar.

Muchos de los alumnos de Foba y los primeros años de las distintas carreras que dicta la escuela, conocieron la escuela después de haber cursado virtualmente. Fue como un reencuentro, salir de una cámara para volver a conocernos. El esfuerzo por parte ellos y de los profesores, se puede decir que fue toda una experiencia, una nueva forma de aprender una nueva forma de enseñar.

Hoy estamos nuevamente en forma presencial. Pasamos de la frialdad de lo que es la virtualidad y volver a estar en la parte más importante de la escuela, el aula. ▶



# Índice

**8** Nota.  
**Minerva**

**9** Nota.  
**Biblioteca  
virtual**

**10** Re-  
diseño  
**El Condor**

**12** Nota.  
**Profesorado**

**15** Nota.  
**Pasantías**

**16** Re-  
diseño  
**Cruza**

**18** Re-  
diseño  
**La Chavense**

**20** Nota.  
**Afiches**

**22** Nota.  
**Foto  
científica**

**25** Nota.  
**Sala de profesores**

**26** Re-  
diseño  
**Colmena de cristal**

**28** Re-  
diseño  
**Natural sur**

**42** Nota.  
**El 4º b**

**38** Re-  
diseño  
**Alta birra**

**34** Proyecto  
final.  
**Sahara**

**30** Proyecto  
final.  
**Mirable**

**40** Re-  
diseño  
**Camarón brujo**

**36** Nota.  
**Rafa Laureti**

**32** Re-  
diseño  
**Manolo**

# La Minerva

## Al rescate del oficio tipográfico

Durante el año 2022, regresando a las clases presenciales se produce un encuentro: el tipógrafo Ricardo Osés se acerca a la escuela, por medio de su sobrino nieto, Emanuel Martino Osés estudiante de 1ro "B", quién me brinda los datos de Ricardo. Allí comienza una serie de reuniones semanales, en su imprenta o en la escuela, con el fin de poner en marcha la Minerva por él donada a la institución en 2014. El maestro tipógrafo, nos cuenta que dedicó su vida al oficio tipográfico, desde los 7 años, cuando realizaba pequeñas tareas (o líos), hasta sus 82 años actuales. Sobre la **historia de la Minerva** en cuestión, es de fabricación inglesa, aproximadamente de los años 20, y su marca

es "Cropper & Nottingham". Fue adquirida por Ángel Osés, su padre (ver factura de compra) en 1935, vendida por el Sr. López Osornio, dueño de la imprenta "El Pueblo". Valor de la máquina: \$300. Formato: Doble oficio 30 x 42 cm. Dicha máquina había sido rota en Balcarce, por el gobierno conservador de la época, ya que López Osornio era socialista. Entraron una noche mientras un empleado joven estaba trabajando, y mediante barretas, caballos y armas destruyeron todo, quedando sana únicamente la máquina de escribir. Como el Sr. Osés era además herrero mecánico, logró poner en marcha la Minerva y la utilizó varios años en su imprenta "La Nueva", de la calle Bolívar entre Chaco y Misiones.



### Arreglos realizados en la máquina en 1935:

Soldadura de las patas quebradas: se soldaba envolviendo la parte quebrada con alambre y agregándole material. Soldadura tipo bola. Este arreglo duró aproximadamente hasta 1957. Se volvieron a soldar las patas, esta vez con soldadura autógena en el taller del Sr. Ibáñez, San Juan 2183 casi Colón. Aproximadamente en el año 1982 se rectificó la máquina en el taller del Sr. Rovira, y se le hicieron mordazas modernas para sujetar el padrón.

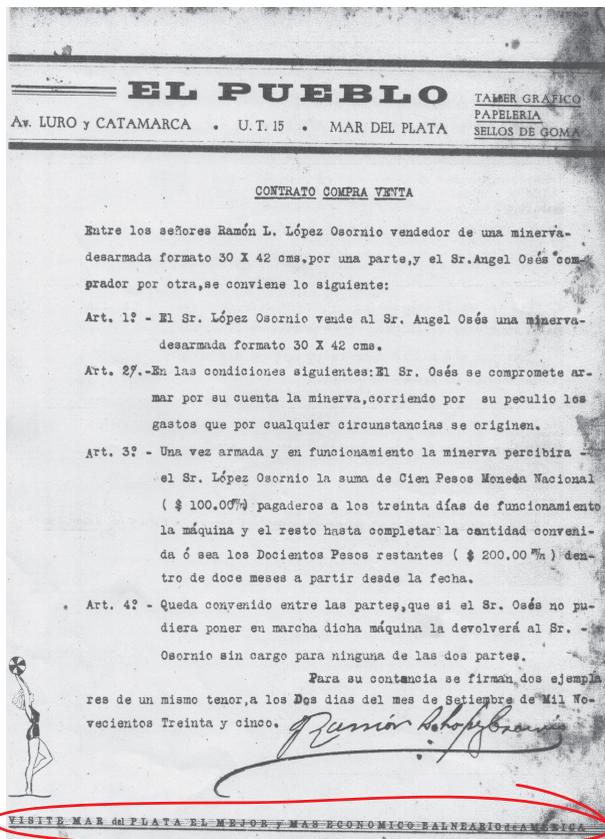
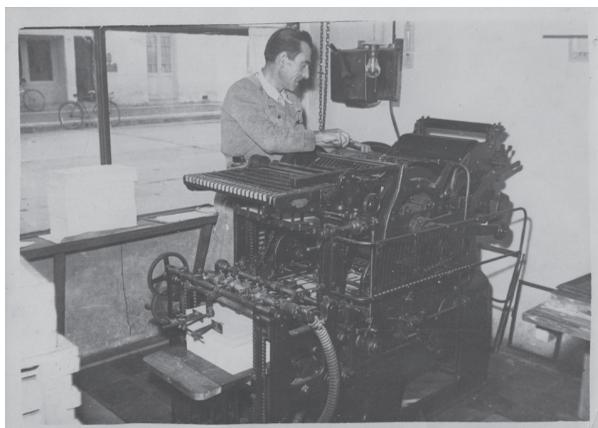
### Algunos trabajos realizados:

#### Programas de cine:

Cine Select, Av. Luro y Neuquén, donde está actualmente la estación de servicio. Cine Avenida, Av. Luro y Guido. Papel para alfajores de las firmas Susy Mar, Monroy, Pleno y otras (tres envases por hoja).

#### Programas para las carreras:

Turismo de carretera Fórmula B, Mar y Sierras, organizada por el Automóvil Club Mar del Plata. Mar y Sierras no ganadores, organizada por la Asociación Marplatense de Volantes, con el mapa del circuito y los avisos publicitarios, se usaba la rama completa, con unos 40 Kg. de peso Fondos para diplomas, Boletín informativo mensual Radio Club Mar del Plata.





### Arreglos realizados en la escuela durante 2022

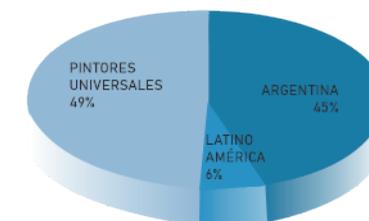
Hasta el momento se logró restaurar la bandeja de madera, Sus rodillos fueron restaurados gratuitamente por la firma "Rodcat" de Buenos Aires, cuyo dueño, Jorge, escribió "Mándenmelos que se los arreglo gratis, son escuela pública". Actualmente está finalizando la realización de piezas de tornería para adaptar los rodillos por parte del taller de tornería de la EET Nro 3. Con estas tareas quedará restaurada completamente la Minerva en un corto plazo y será un valioso recurso para realizar todo tipo de impresos que la institución pueda necesitar o demandar. Se podrán combinar grabados y clisés, con tipografía de tipos móviles de madera o de plomo, así como experimentar con clisés de polímero a

partir de originales digitales.  
 "La tipografía es orden y medida"  
 "Las letras vibran, al igual que la música"  
 "Para aprender tipografía hay que tener mucha paciencia"  
 "Quiero compartir lo que sé para que no desaparezca el oficio tipográfico"  
 Esas son algunas de las frases que Ricardo comparte en las experiencias de impresión y montaje del taller tipográfico. El día del diseñador, aún con la máquina en proceso de restauración, entintando manualmente, se pudo inaugurar esta actividad para los alumnos que, sorprendidos, pudieron imprimir su pequeño afiche que decía:  
 "Hoy la Minerva vuelve a imprimir"  
 Que así sea y por mucho tiempo. Que este noble oficio se valore, se aprenda y perfeccione y que nunca se pierda. ▶



### CREACIÓN BIBLIOTECA VIRTUAL

## Estadística de documentos de Biblioteca año 2018

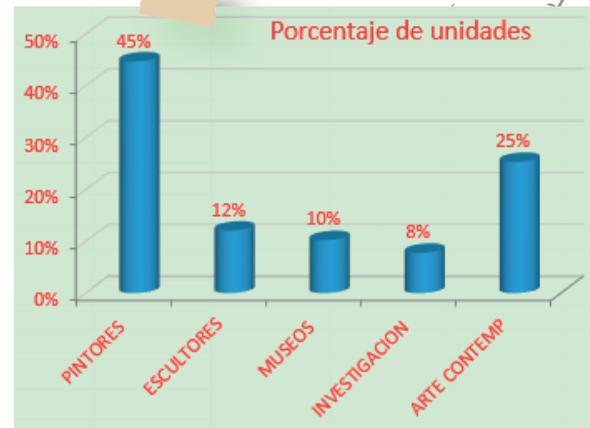


Lic. Marta Castelli

En el año 2018, a solicitud de Dirección se hace una revisión y actualización del fondo documental en el Inventario de la Biblioteca de Malharro. En el relevamiento se tomaron cinco áreas:

- Pintores:
    - Universales
    - Latinoamericanos
    - Argentinos
  - Escultores
  - Museos
  - Investigación Científica
  - Arte Contemporáneo
- Se realizó el cálculo estadístico sobre el total de cada área:

- Media de Edición.
- Promedio de Edición.
- Los porcentajes se muestran con gráficos de barras y circulares. ▶



# Rediseño de marca

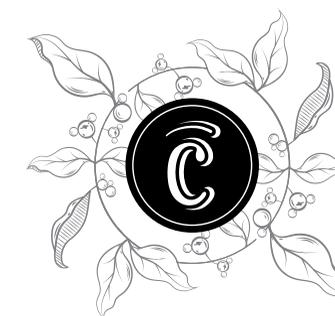
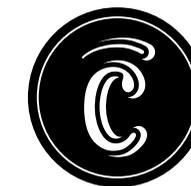
Rea, Julieta 3°B

El Cóndor comenzó en el año 1957 en la ciudad de Mar del Plata, como una panadería; se extendió a cafetería y tiene su propia línea de productos envasados. Destaca por su atención, calidad de su producto y materia prima. Establecida como un clásico en la ciudad, cuenta con clientes nuevos y fieles.

Con el rediseño se buscó alinear la marca gráfica con los valores y atributos de la empresa, algo que no sucede con la marca actual. Por lo cual, el logotipo tiene un balance entre lo contemporáneo y lo clásico. Con un lado humano traído desde la tipografía simil manuscrita.

La trama institucional, que es protagonista de las aplicaciones, trae a colación la idea de la selección cuidada de las materias primas y la elaboración artesanal.

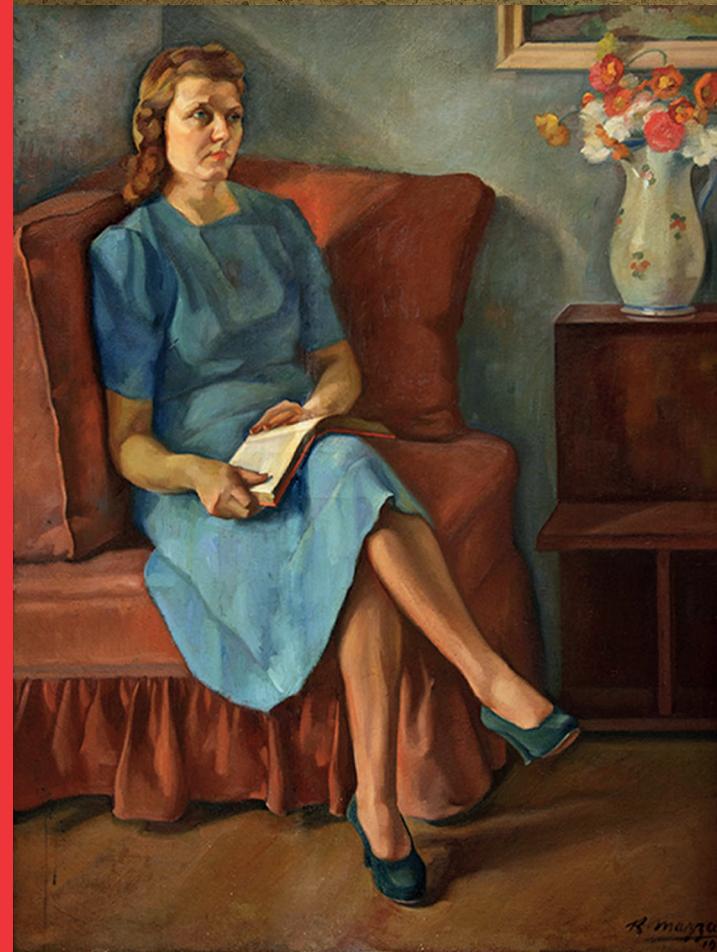
# el CONDOR



**Profesor Gerardo  
A. Ordoñez**

# Los medios Audiovisuales en el Profesorado de Artes Visuales.

*La materia de Medios Audiovisuales, a la que con la última reforma del Plan de Estudios se le agregó la redundante "e imagen digital", trata de aproximar y de acercar a los estudiantes de la carrera "lo audiovisual" como herramienta creativa, pedagógica y didáctica, aportando o tratando de hacer un aporte en el campo del conocimiento pedagógico. El uso del término "lo audiovisual" aplica a un campo del conocimiento en constante crecimiento y expansión pues lo audiovisual es muy abarcativo tanto en sus medios de producción como en sus canales de reproducción. Podemos hablar de Cine, de Televisión, de Video, de lo Analógico, de lo Digital, de los múltiples formatos para cada medio y su multiplicación en las Redes Sociales de la inter red.*



Está claro que con la proliferación de la información visual en los grandes buscadores de redes el rol del Docente ya no es la del Facilitador - Dador de la información pues ésta ya está a un solo click del estudiante - ¿usuario? Lo audiovisual hace tiempo que modifica y continúa modificando el ecosistema de las escuelas, aunque no sin resistencias, cuestionando constantemente el lugar del Profesor - Informador / Alumno - Oyente por un lugar más ecléctico Profesor - Animador / Estudiante - Investigador. Claro que estos cambios no son muchas veces resistidos solo por los profesores, pues éste último lugar (o no - lugar) también resulta incómodo para los estudiantes, pues implica correrse de ese no - lugar de mero recipiente y asumir mayor compromiso y esfuerzo a la hora de aprehender un conocimiento. En este marco, como profesor de la materia de medios audiovisuales e imagen digital del turno mañana, asumo como Ferres (en su texto Video y Educación) que "no habrá profesores o maestros formados para el empleo del video y los demás medios audiovisuales si no hay maestros formados mediante el empleo del video y los demás medios audiovisuales". Algo que se evidenció más claramente aún en momentos de cuarentena, donde la falta de conocimiento de estas herramientas pedagógicas limitó muchísimo el llegar a miles de estudiantes desde "la fría distancia" de lo digital. Pero con conocer el cómo se pueden utilizar las herramientas audiovisuales no alcanza, pues hay que partir de la ambivalencia de lo audiovisual, pues estas pueden utilizarse para crear estructuras de participación o para su contrario, para perpetuar las estructuras de poder. Retomando a Ferres "Las tecnologías audiovisuales y sus múltiples técnicas solo pueden ser liberadoras si se ponen en manos de los estudiantes para que puedan investigar, autoevaluarse, conocer y conocerse, descubrir nuevas posibilidades de expresión, hacer experiencias de grupo en un esfuerzo de creación colectiva, experimentar y experimentarse".





## El formato videominuto: ¿qué se puede aprender en 1 minuto?

Les estudiantes del tercer año del Profesorado vienen de estudiar mucho la imagen fija y en todas sus dimensiones espaciales, a la vez que empiezan a profundizar en sus prácticas docentes en las aulas. En esta materia partimos de la necesidad de dotar de movimiento a la imagen fija y tratar de comprenderla en su propia dimensión temporal, de pensarla como una imagen movimiento o imagen tiempo a decir de Gilles Deleuze. O en término Tarkovkianos de captar el flujo del tiempo en el plano, de aprender a percibir el flujo del tiempo en la imagen. Pero además partimos de otra idea central, una idea más Baziniana. En el cine como en lo audiovisual lo que no se ve, el fuera de campo, pesa igual o más que lo que se ve en el campo visual. La pantalla de cine (o el televisor cinematográfico) funciona más como ocultador que como encuadrador de una imagen movimiento. Es por ello que partimos de una imagen pictórica figurativa y la transponemos a una imagen fotográfica digital, en la que podemos empezar a reconocer elementos de la puesta en escena de una imagen, su puesta en cuadro y también entender como funciona la iluminación en términos fotográficos. Es entonces que iniciamos la investigación del videominuto. ¿Cómo empezamos a darle movimiento, a darle tiempo a esa imagen recreada fotográficamente? Esto implica pensar la imagen, sentirla, dotarla de una idea, de un guión, y entonces aparece la magia de empezar a moldearla

temporalmente, de empezar a esculpir el tiempo filmico de una imagen. Y la pregunta se vuelve inevitable ¿Cómo transmito algo en tan solo 60 segundos? Lo interesante de esta pregunta es que no hay ninguna respuesta correcta. O mejor dicho puedo dar miles de respuestas correctas que a la vez son falsas, pues acá lo que importa es la experiencia concreta para cada caso concreto. Es decir, la experiencia personal, empírica, de la realización audiovisual. La experiencia del videominuto permite dimensionar la subjetividad del plano temporal, pues 60 segundos reloj no se siente igual en cada minuto, pero a la vez es un trabajo de conciencia temporal y espacial que implica montaje, edición y síntesis, y como toda síntesis implica arriesgarse y elegir que sí y que no. Para finalmente someterlo a la crítica colectiva del aula y evaluar qué es lo que se entendió, qué es lo que funcionó y qué es lo que se transmitió. La mirada crítica del espectador colectivo del aula completa siempre el trabajo realizado. De este modo el videominuto puede ejercer múltiples funciones en el proceso de aprendizaje: informativa, motivadora, expresiva, evaluativa, investigadora, lúdica y hasta metalingüística. Estas funciones pueden desarrollarse mucho más si agregamos el formato documental de realización como herramienta pedagógica y diáctica. Y se podría potenciar aún más si agregamos el uso de las redes sociales como los Reels y las Historias cortas. Pero eso lo puedo dejar para un próximo artículo, pues síntesis obliga a elegir. Será hasta la próxima. ▶

NOTA

## Pasantías '22

open  
sports



GLÜCK

Desde hace varios años, recurren a nuestra escuela, distintas empresas de la comunidad marplatense ofreciendo pasantías para que los alumnos que están cursando su último año de carrera.

Una constante que se va incrementando año tras año, dando la oportunidad de que nuestros alumnos tengan la posibilidad de tener su primera experiencia laboral.

Este año la gente de Open Sport, Canal 10 y la cervecería Glück, incorporaron a su staff de profesionales a 4 alumnos donde ya están aportando sus conocimientos adquiridos en nuestra escuela.



María Eugenia Perales Canal 10. Rocio Martin alumna. Solana Guangirolli Directora de la escuela.



Karen Bell e Iván Canales alumnos. Solana Guangirolli Directora de la escuela.

Karen Bell e Iván Canales se sumaron al staff de Open Sport. Rocio Martín desde hace unos meses se encuentra trabajando en canal 10. Julieta Rea, se incorporó hace unos días a la cervecería Glück.

Para la Escuela es un orgullo poder difundir este tipo de noticias que alientan aun más, la preocupación del establecimiento por mejorar día tras día la calidad académica de nuestros futuros profesionales egresados.



Julieta Rea alumna. Solana Guangirolli Directora de la escuela. Por cerveza Glück Agustina, encargada de Marketing y Toto Córdoba.

Rocio Martín

Julieta Rea

Karen Bell

Iván Canales

# Revista digital

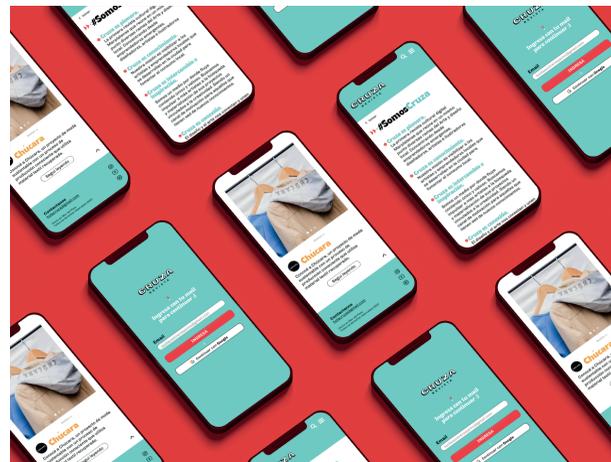
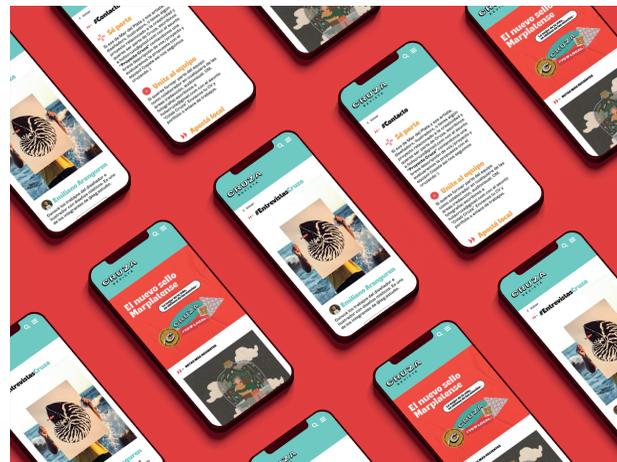
Lucila Contreras Jaime 4ºB

Cruza es una **revista cultural digital** Marplatense que busca reunir en un mismo punto diversas ramas del Arte y el Diseño local. Concentrando desde emprendedorxs emergentes, diseñadores, artistas e ilustradorxs.

Su misión es visibilizar a lxs artistas y emprendedorxs locales que se desarrollan en la ciudad para fomentar el consumo local. Un medio por donde fluye contenido único y valioso, el cual funciona como un canal de motivación para aquellxs que tienen sed de nuevos conocimientos



## CRUZA REVISTA



El diseño y el arte nos conectan y unen de mil formas por eso nace Cruza, para seguir conociendo, fomentando y experimentando juntxs.

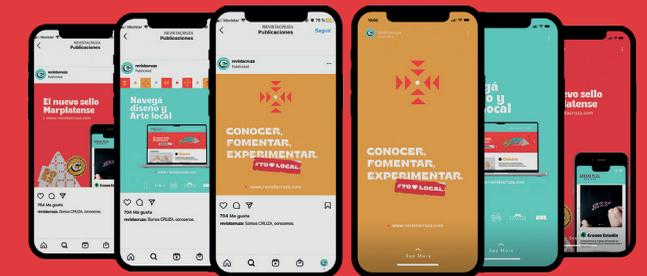
Desarrollé el branding junto a un sistema de comunicación visual y gráfico basándome en el uso de formas geométricas y patterns, otorgándole una estética atractiva, colorida y un tanto retro.



Arte & diseño - Conocimiento - Intercambio - Inspiración - Conexión

### Cruza (Def.)

— Reproducción de individuos que proceden de razas distintas con el fin de mejorar la especie —  
Fusionarse, mezclarse, cruzarse en un mismo punto para generar un impulso hacia la búsqueda y materialización de ideas y proyectos vinculados a la creatividad.



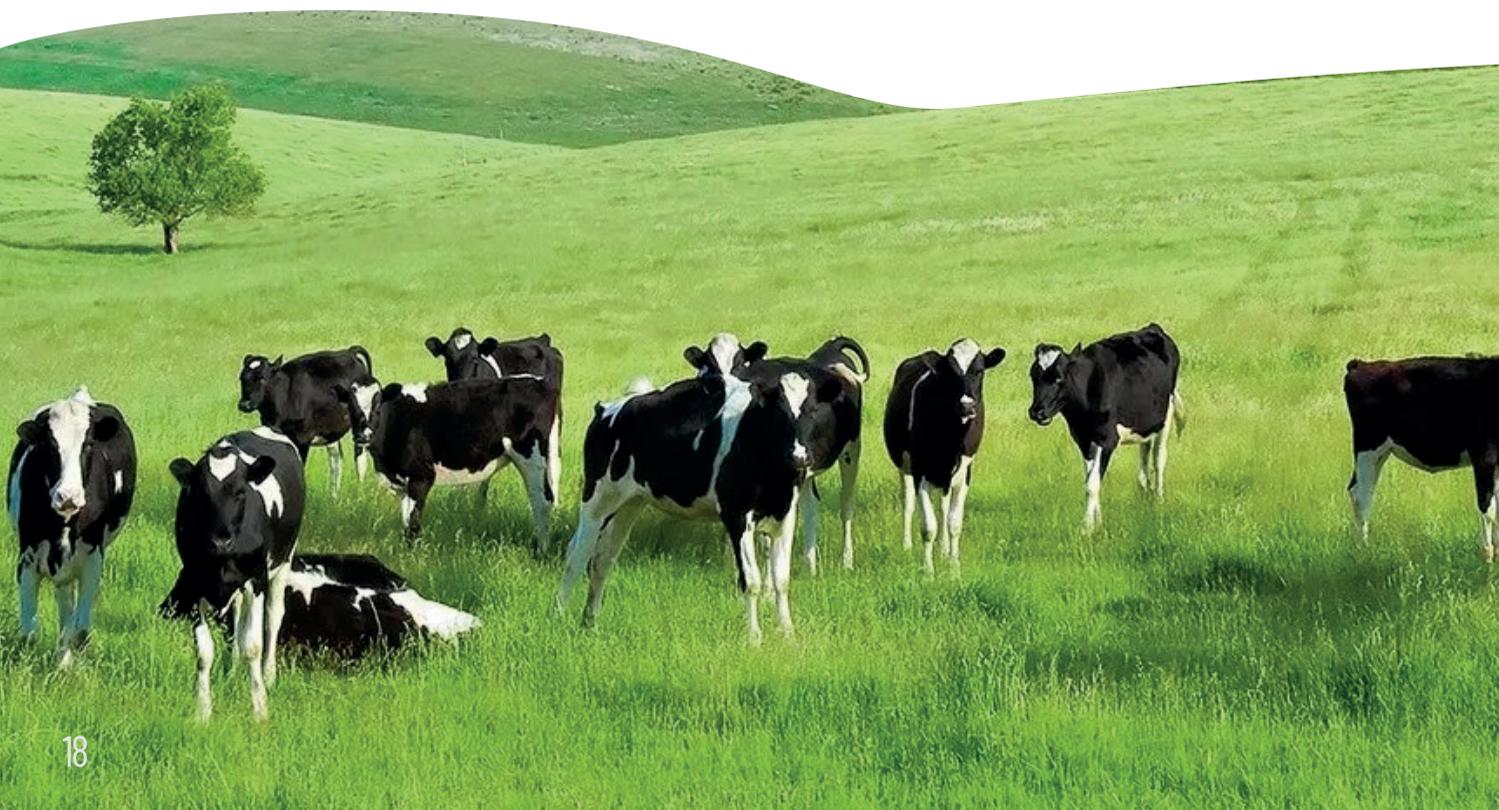
# Rediseño de marca

Julieta Zotes 3ºB



La Chavense es una empresa *familiar* dedicada a la producción y venta de productos lácteos ubicada en el km 450 de la Ruta Nac. N°3 en la localidad de Adolfo Gonzales Chaves. Los objetivos del rediseño fueron lograr a partir de una síntesis de los elementos básicos, una marca *versátil, memorable y singular*.

El rediseño de la identidad visual de La Chavense se refleja en un marca sólida desde la calidad gráfica, que representa desde lo visual a la tradición, a la calidad de sus productos y al ambiente cálido y familiar que la caracteriza desde hace 75 años.



## 1º Año Diseño Gráfico

En primer año, en el Taller de diseño I, se comienza explorando las distintas relaciones compositivas y jerárquicas de texto e imagen. Muchos bocetos y puestas en común, trabajo en equipos e individuales. Experiencias que le permiten al alumno poder resolver luego un afiche, en este nivel, más sintáctico que retórico, pero con todos sus requerimientos comunicacionales: texto principal, texto secundario, imagen y marca. Sin dejar de lado lo estético, lo informativo y lo identificadorio. El poder manejar en un campo visual la relación entre pocos elementos, hace más fácil comprender los temas que siguen, como es el diseño de página editorial, en donde la cantidad de información y categorización, es mucha y variada, y requiere de un mayor manejo del campo y de los distintos tipos de retícula.



# Producción de afiches



Teatro Auditorium - 7 de abril 21:00 hrs

NOTA

# Fotografía científica

## 4º de Fotografía



La cátedra de Fotografía en el área Científica, se desarrolla como una práctica profesionalizante durante el **4to. Año de Fotografía**, abordando diversos contenidos, como *Fotografía Macro*, *Fotografía de Aproximación*, *Secuencia a corto y largo plazo*, *Fotografía Ultravioleta*, *Fotografía de Alta Velocidad*, *Astrofotografía* y *Ámbito Científico*. Estos contenidos, presentan cuestiones específicas y metódicas a la hora de realizar las tomas fotográficas y de su edición en softwares determinados; como también

abordajes de observación y de investigación. La metodología de trabajo y de organización es el eje principal para cada práctica, como también la asociación de la fotografía con la ciencia en sí.

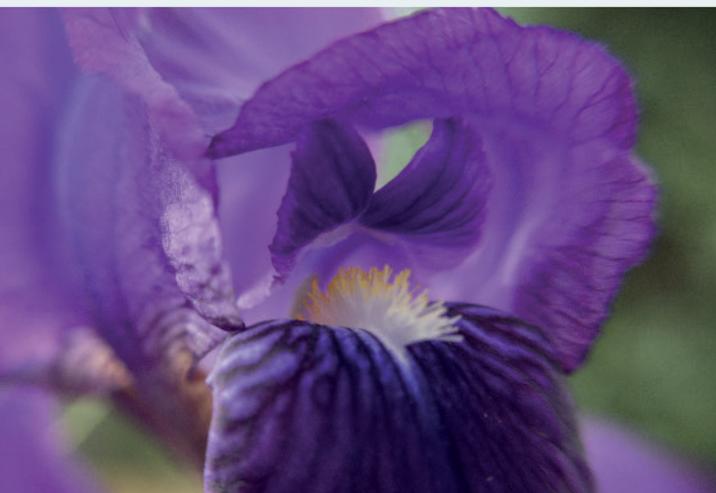
Y aquí el punto principal: **¿Cómo vinculamos la fotografía con la ciencia?** Al respecto, en el contexto del Concurso Nacional de Fotografía sobre temática Científica y Tecnológica, el Doctor Diego Golombek menciona:

*¿Qué es la ciencia sino una cierta mirada sobre la naturaleza? No cualquier mirada, claro, sino una muy especial: exploradora, metódica, inquisidora, curiosa y hasta impertinente. Mirar el mundo con ojos de científico es una receta segura para encontrar sorpresas a cada paso. Y en ese camino, como todo científico sabe, aparecen los brevisimos momentos de descubrimiento. Es cierto que suelen ser hallazgos mínimos, y no necesariamente relevantes, pero de eso vivimos: de esos momentos en que logramos robarle un secreto a la naturaleza, y por un ratito solo la conocemos a ella y a nosotros. Esa es posiblemente la mayor fuente de placer de quien se dedica a la ciencia. ¿Y qué pasaría si pudiéramos capturar esos momentos tan frágiles, enmarcados inmóviles en la memoria y en el papel? (...) Mirar no cuesta nada. Es cuestión de poner el foco. Y la ciencia.*

Dr. Diego Golombek



Córdoba Godoy Elizalde Iglesias



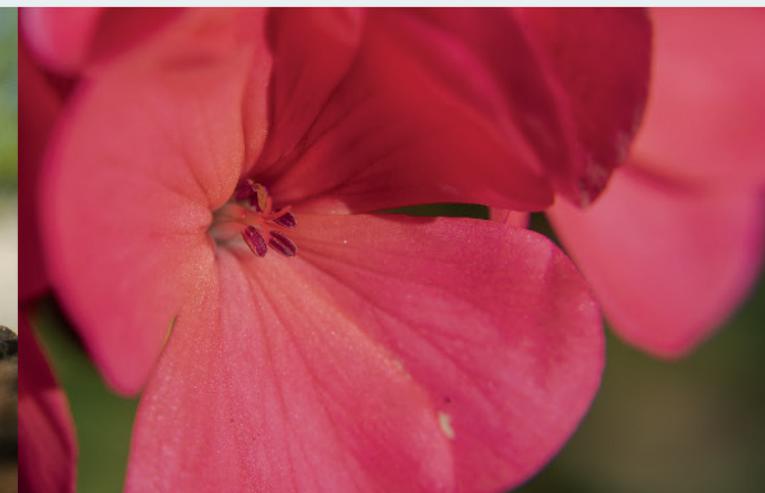
Luna Valenti



Córdoba Godoy Elizalde Iglesias



Córdoba Godoy Elizalde Iglesias

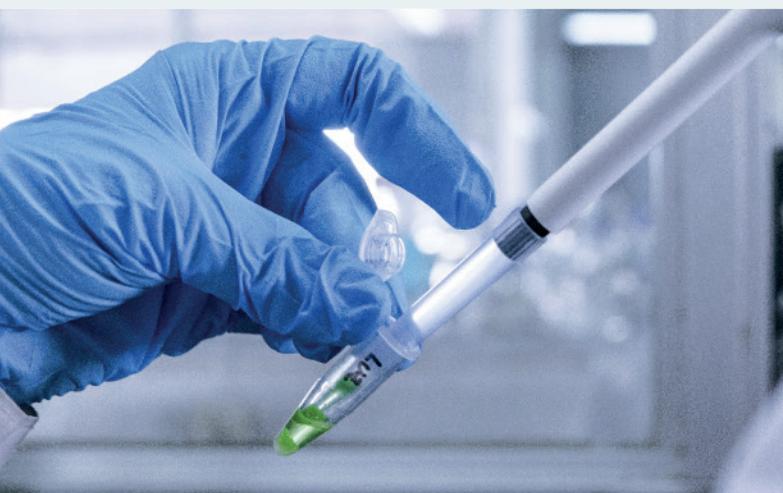


Jázmin Iglesias



Córdoba Godoy Elizalde Iglesias

**Capturar aquello que a simple vista no podemos percibir**, es un punto de partida para inmiscuirse en este mundo fotográfico: la pequeñes de la naturaleza que nos habita, la velocidad de algo que sucede en un brevisimo instante, el cambio temporal de los materiales, entre muchas otras cuestiones, son las que los lunes de 13 a 15 horas, nos mantienen la curiosidad despierta. ▶



Sofía Izquierdo



Sofía Izquierdo

NOTA

## Sala de Profesores

Desde hace muchos años el profesor Marcelo Merino, organiza la muestra anual, Sala de Profesores. Donde participan todos los profesores de las siete carreras que se dictan en la Escuela.

El auditorium fue y será el lugar que recibe y exhibe en una muestra muy colorida y con una variedad de estilos. Pinturas, esculturas, grabados entre otras expresiones artísticas, dejan año a año una muestra del talento infinito de los profesores que componen el staff de la escuela.

Con entrada libre y gratuita, la comunidad marplatense puede apreciar el nivel profesional de los profesores que cada año acompañan la invitación del profesor Merino, para realizar una nueva edición de Sala de profesores. ▶



bén Sánchez FOTOGRAFÍA



**Salade Profesores**

Inauguración:  
7 de mayo 18:00 hs.

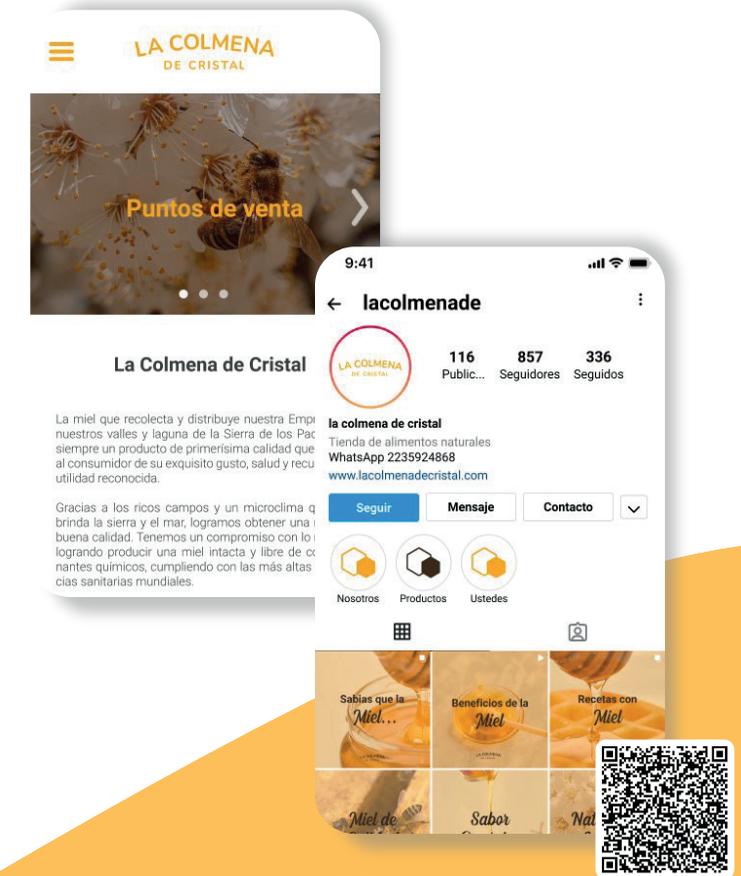
Exposición  
Anual de  
los profesores  
de la Malharro.  
Del 7 al 22 de  
mayo 2022.  
Foyer alto y bajo  
del Teatro  
Auditorium.

# Rediseño de marca

Nicole Tananta 3ºB

La Colmena de Cristal es un negocio familiar de producción y distribución de miel. Nació en 1977 en Sierra de los Padres y gracias a las siguientes generaciones, el negocio creció ampliamente y actualmente produce y distribuye miel en todo el País. Se destaca por la calidad del producto, lo natural del proceso de elaboración y la trayectoria de la empresa.

## LA COLMENA DE CRISTAL



# Rediseño de marca

Marianella Llinás 3<sup>o</sup>A

NaturalSur es una empresa familiar con 7 años de experiencia. Se dedica a elaborar productos alimenticios libres de gluten y trata de identificarse con lo natural. Sus valores son la pasión, la alegría, la autenticidad, la responsabilidad y la calidad. Producidos en una fábrica exclusivamente libre de gluten, única en la zona. NaturalSur cuenta con un departamento de calidad propio. Utiliza materias primas hasta el momento no tenidas en cuenta como el Sorgo blanco. Así sus productos se asemejan a las harinas tradicionales, obteniendo alimentos de excelente sabor, textura y aroma con un elevado valor nutricional.

# NATU RALU SUR

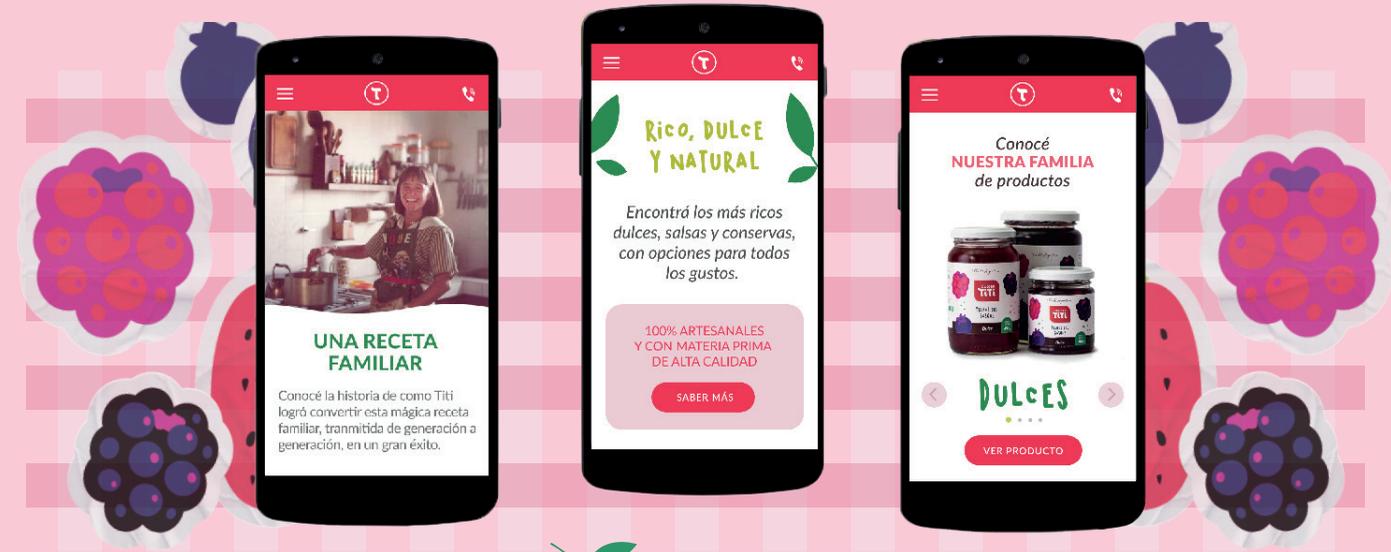


# Rediseño de marca

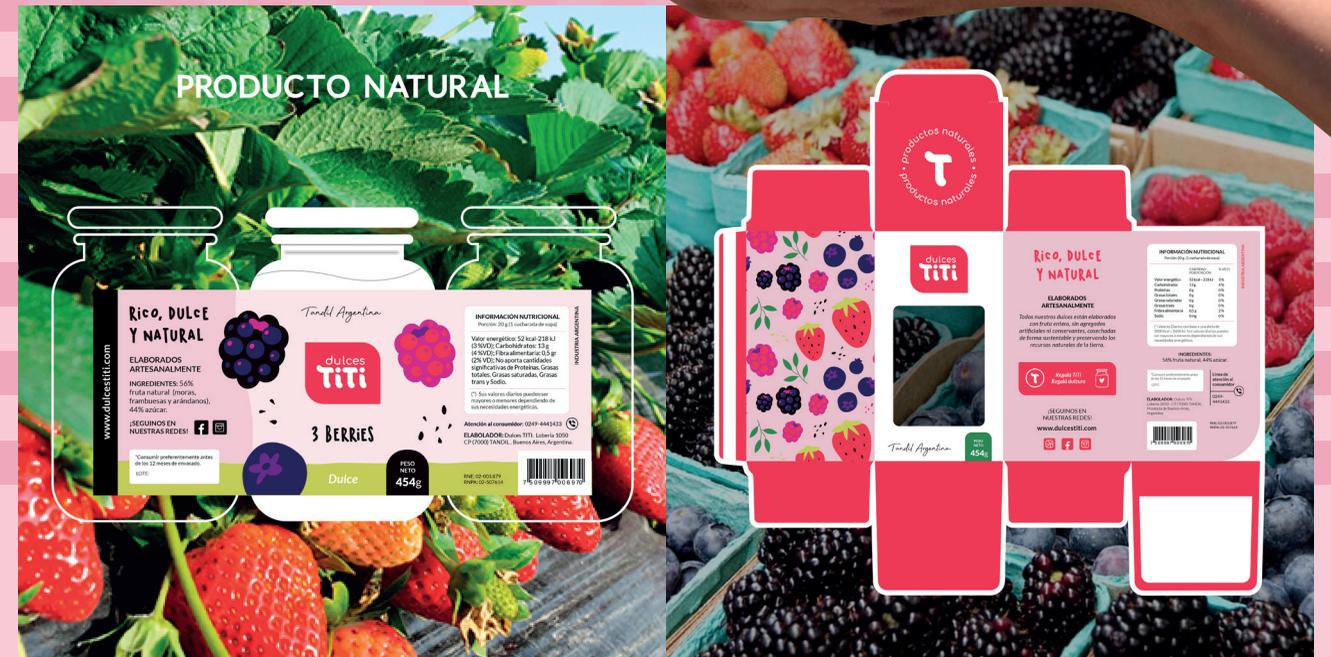
Florencia Mirable 3ºA

Dulces TiTi es un negocio familiar con de 30 años de experiencia dedicado a la elaboración de dulces, salsas y conservas artesanales de frutas finas tipo berries. De las sierras Tandilenses a todos sus hogares.

El rediseño resalta la calidad de su materia prima y su elaboración artesanal. Y se crea una marca amigable tanto con el público como con el medio ambiente, acompañada de un lenguaje colorido y atractivo.



Rico, DULCE Y NATURAL



# Rediseño de marca

Lautaro Coronel 3ºB

Similar a muchas historias de inmigrantes que llegaron a Argentina, los orígenes de Manolo se remontan a España en 1930. Don Manuel Benito y su familia emigran a Sudamérica y logran establecer un pequeño negocio familiar que van expandiendo hasta finalmente llegar a las costas de Mar del Plata en 1980. Debido a su historia, la marca Manolo se caracteriza por poner un fuerte énfasis en la tradición, las costumbres y las familias, que componen la mayor parte de su clientela y target.

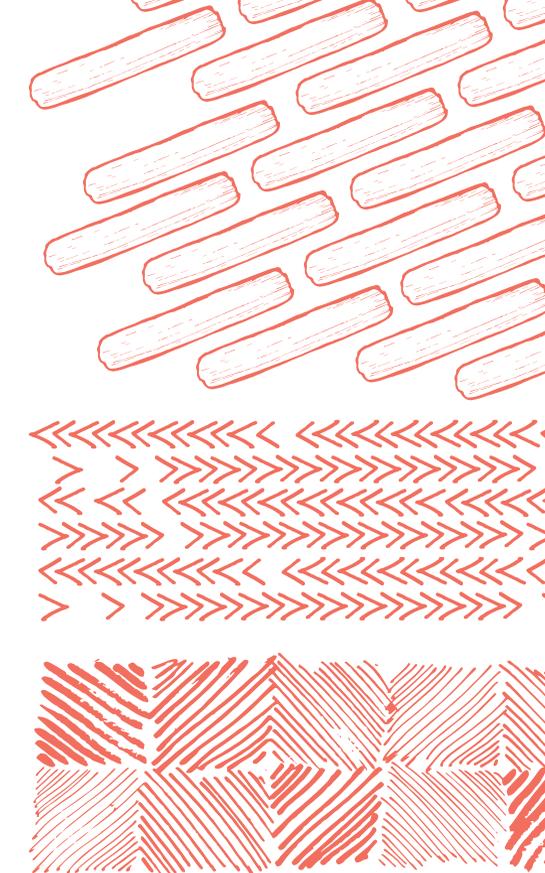
Sus puntos fuertes son un extenso menú de platos tradicionales de la cocina española y argentina; sus locales ubicados en puntos

# Manolo

*Al cambiar el eje de modulación diagonal por uno oblicuo, y ampliar la altura de X, se obtuvo un logotipo más legible.*

# Manolo

estratégicos de la ciudad y su posicionamiento como el destino gastronómico preferido de tres generaciones. A fin de no alienar a su público, el rediseño consistió en generar una continuidad estética con la marca ya existente y modernizarla para la nueva generación. Para solucionar sus problemas de legibilidad, la tipografía manuscrita fue reemplazada por la partición del logotipo en caracteres



individuales cuya modulación emulara aquella del lettering. Esto permitió la aparición del ojo tipográfico de la O, un mayor interletrado y uniformidad al logotipo, sumado a la limpieza de rasgos innecesarios. Esta reestructuración resultó en una marca

con mayor suficiencia, reproducibilidad, vigencia e inteligibilidad, mientras que los rasgos manuscritos de la versión anterior fueron utilizados en un partido gráfico que emplea tramas y filetes como acentos visuales.





# Proyecto de señalética

Valentina Taraborelli

Proyecto final de carrera de 2021 basado en rediseño y señalética del Sahara Bar Club. El cual, está situado en la ciudad de Necochea y propone un verano accesible y sustentable; el mismo se plantea erradicando cualquier barrera física y/o dificultad de acceso para personas con movilidad reducida a los fines de garantizar que todos/as puedan gozar plenamente del establecimiento en términos físicos y sociales.

# SAHARA CLUB DE PLAYA



Para comenzar este proyecto se rediseñó primeramente el logotipo junto con los elementos gráficos para mayor impacto visual y claridad en su comunicación. Luego, se construyeron las señales indicativas, direccionales e informativas a partir de pictogramas y vectores. Para que el proyecto sea visible, se realizó diifusión en redes sociales, y en vía pública, tanto en la ruta como en calles de la ciudad.



**SAHARA CLUB DE PLAYA**

- Acceso balneario
- Estacionamiento
- Sanitarios
- Vestuarios
- Carpas
- Buffet
- Sillas anfibias
- Carpas
- Bajada pública
- Sillas anfibias
- Carpas
- Administración
- Estacionamiento
- Administración



**SAHARA CLUB DE PLAYA**

**Muletas anfibias**  
Diseñadas para caminar por la arena y entrar al mar de forma segura. De uso libre y gratuito.

- La superficie de contacto flota y la arena no se queda adherida.
- La base tiene una superficie amplia de apoyo que impide que se hunda en la arena.

**SAHARA CLUB DE PLAYA**

**Sillas anfibias**  
Permite ir por la arena, e ingresar al mar a personas con movilidad reducida. De uso libre y gratuito.

- Apoya brazos de PVC, flotante y desmontable.
- Asiento de tela, resistente a los rayos UV e hipoalérgico.
- Neumáticos flotantes que permiten desplazarse sin dificultades.

**Cuidemos LAS PLAYAS**

En este punto de reciclaje se discriminan los materiales que pueden ser reutilizados de los que son basura.

- Orgánicos:** Restos de comida.
- Inorgánicos:** Plástico, latas, vidrio, papeles, tetra brick y carton seco.
- Desechos en general:** Residuos que no se depositen en los otros contenedores.

**SAHARA CLUB DE PLAYA**



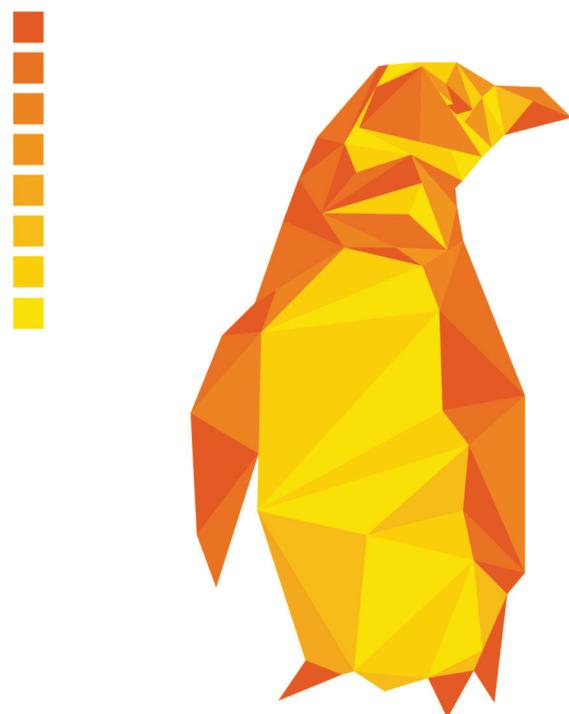
# La forma y la síntesis

Rafaela Laureti / Valeria Bank

“Se entiende por Espacios de Definición Institucional (EDI) a aquellas instancias que permiten a las escuelas aumentar su autonomía en la definición y el desarrollo de su oferta curricular en función de la identidad y el proyecto educativo propio...” bajo esta idea el EDI de 2do año de Diseño Gráfico, SINTESIS VISUAL, se gesta como un soporte más bien sintáctico que acompañe la trayectoria del Taller 2 en sus desafiantes objetivos, brindando herramientas para el análisis y construcción de imágenes, usando el dibujo como vehículo.

Sin embargo, este espacio posee sus propias metas y para eso trabaja en ejercicios y producciones visuales que combinan el dibujo a mano alzada –herramienta irremplazable en el proceso de pensamiento visual- con diferentes estilos de síntesis que luego se digitalizan para obtener signos gráficos.

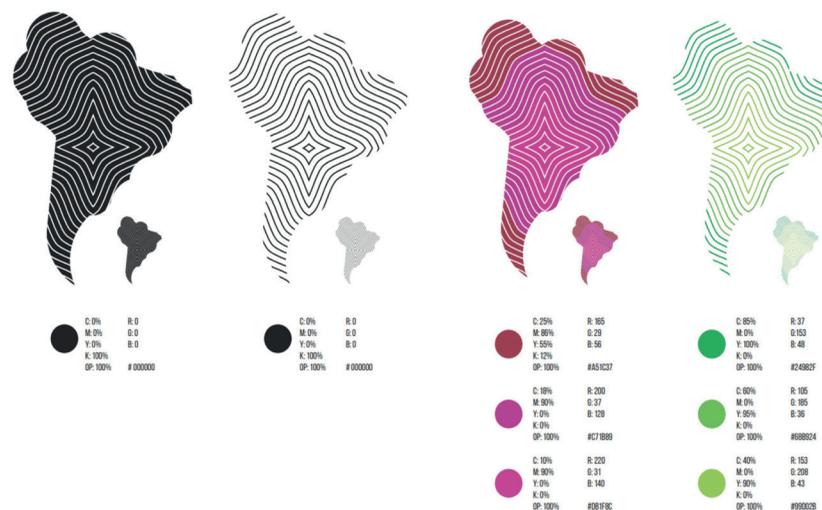
Recuperando saberes de trayectorias anteriores –de dibujo, percepción visual, tipografía...- y en gran medida interactuando con tópicos de espacios propios del 2do año –semiología, taller, tecnología- se transita un espacio para interrogarnos sobre nuestra manera de abordar la imagen, las características del propio trazo y su posible pasaje por diversos estilos de síntesis que permitan obtener signos con rendimiento gráfico, es decir que cumplan parámetros para ser reproducidas en diferentes medios y soportes industriales.



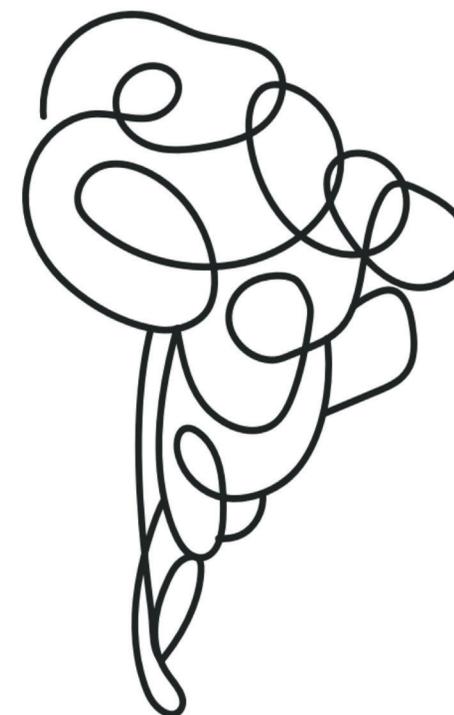
Camila Litter - 2B - 2019



Aramis Alcantara - 2A - 2022



Bianca Manzoni- 2A - 2021



Fatima Ramirez - 2A - 2020

Atendemos al tipo de línea, las áreas de superficie de las formas, la proporción, la geometrización, la capacidad de reducción, entre otros aspectos. No es un dibujo de tipo artístico, sino que se ajusta a ciertos requisitos técnicos, sin embargo, la cursada brinda un momento para la exploración gráfica donde buscamos que emerja un rasgo propio y personal.

En ocasiones se indaga en las posibilidades desde el significado, el posible uso de metáforas, binomios de ideas u otras maniobras retóricas que sumen la premisa de la síntesis, en este caso conceptual. Esta máxima también se aplica al color, principalmente mediante el uso de armonías cromáticas que los y las estudiantes componen, diseñan y aplican.

Desde nuestra mirada docente focalizamos en los procesos y la evolución de las ideas, creyendo que no hay mejor herramienta que el lápiz y el papel.

Es un espacio que se construye y resignifica permanentemente de acuerdo a las características, necesidades y motivaciones que en definitiva expresan los protagonistas principales de estos contenidos: nuestros alumnos y alumnas. ▶

# Rediseño de marca

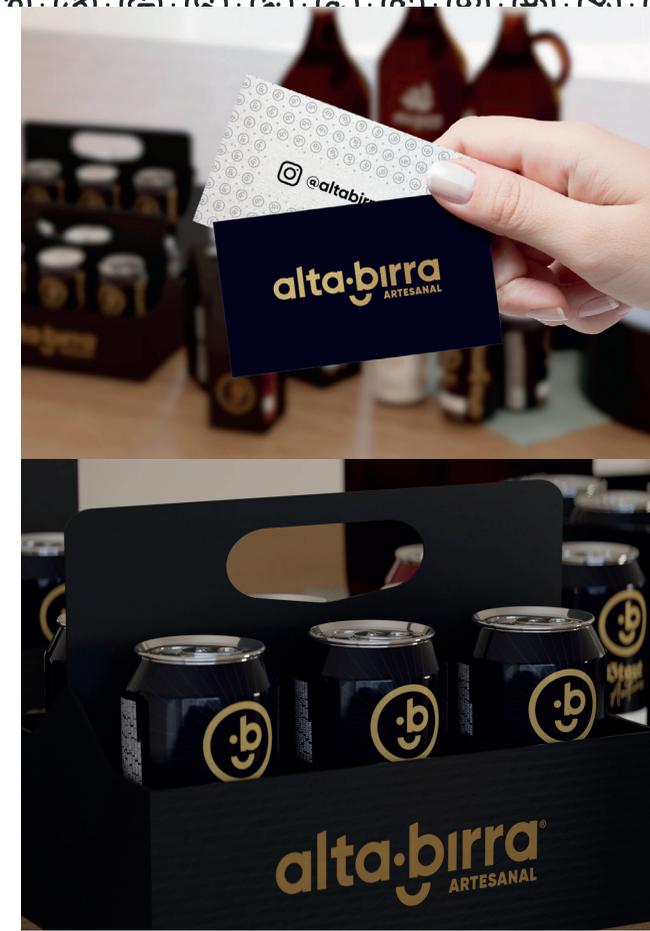
Emmanuel Rehbani

Alta Birra es una marca con local a la calle dedicada a ofrecer a sus clientes las principales **cervezas artesanales** de productores de la ciudad de Mar del plata, para que puedan disfrutarlas en sus reuniones con amigos, familiares y amantes de la cerveza en general.

Ofrece recargas y venta al público servidos, principalmente, en **latas** y botellones de vidrio. Las **latas** son el elemento principal y diferencial que los distingue en su rubro.

# alta·birra<sup>®</sup>

ARTESANAL



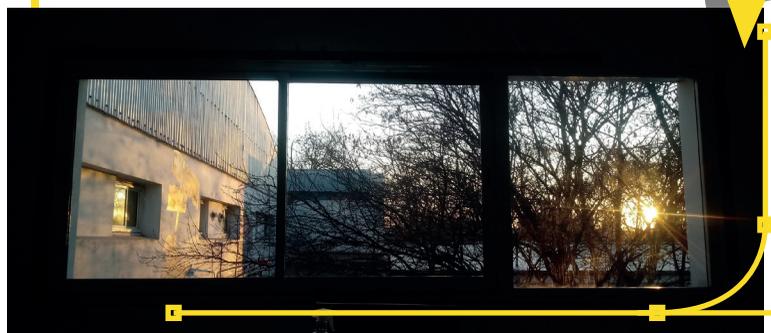
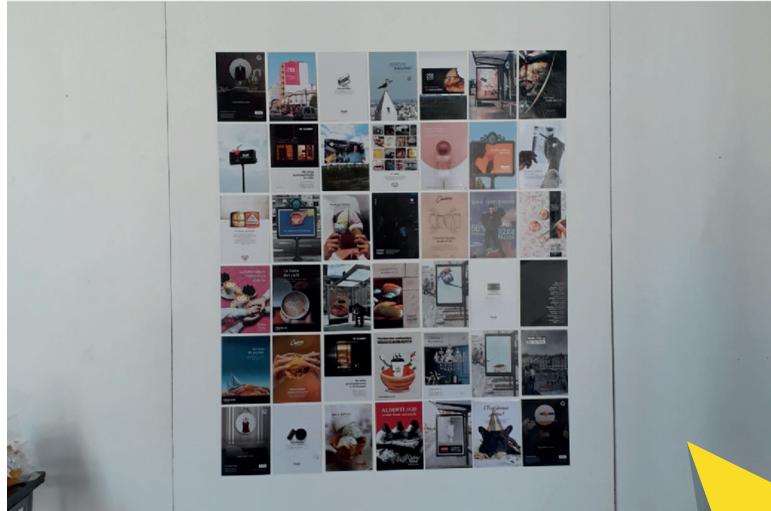
"Intentamos que nuestra marca esté relacionada con **buenos productos** y de **calidad**, innovamos de acuerdo a las necesidades del cliente para que cada día se satisfagan más sus necesidades y vivan una **linda experiencia** cuando vienen a Alta Birra." Michelle Vecchi.



# Antes de irnos...

## El Cuarto B

Si me preguntan cuál fue el año que más disfruté, y me atrevo a hablar por el curso, estoy muy segura de que fue este. El último, donde estamos en una sintonía de trabajo, con un pie más afuera que adentro, pero donde la pisada sigue siendo fuerte y ruidosa. Las carcajadas fueron sonido de fondo del curso y el festejo nunca faltó. ¿Cumpleaños 15 de Julio? - sí, hablamos del meme- Se hizo pic-nic. ¿26 de Agostini? Lo festejamos también. Y tuvimos los mejores chefs, la mesa llena de comida como salchichas envueltas y papitas con mates, y donde cada uno se llevó a la vuelta su tupper cargado de tortas y budines, cual juntada familiar en navidad. Y así como los mejores chefs, también tuvimos los mejores Djs, donde en un mismo día pasamos de cantar clásicos de Chayanne como "Dejaría todo" a "Baby one more time" de Britney. Y nada nos define mejor como curso que esa playlist, porque cada uno aporta su estilo único en el diseño, algunos tenemos un carácter más tranquilo y otros un carácter más fuerte pero aún así siempre logramos ponernos de acuerdo y hacer de esta cursada una muy llevadera en términos de estudio pero por sobre todas las cosas, muy divertida.





# Equipo Creativo

Karen Bell



Lautaro Coronei



Georgina Goyena



Celina Hamber



Sofi Pellegrini



Julieta Rea



Solange Serrano



Nicole Tananta



Adriana Taraborelli



Ruth Walemborg



Julieta Zotes



4°B





# 4ºB



## El re- encuentro

Pensar en estos años es recordar que en primero nos encontramos con caras desconocidas, luego segundo y tercero fueron días de cursar detrás de una pantalla. Los profes se esforzaron muchísimo por enseñarnos y donde nosotros como alumnos tuvimos que poner nuestra mayor voluntad de aprender. Ahora cursando cuarto año con muchas ansias, algo de incertidumbre, volvimos a encontrarnos en la Escuela. Gracias a la presencialidad nos unimos mucho como curso y también nos ayudamos como colegas.

La vuelta a la Malharro fué muy linda y la despedida serán sentimientos encontrados pero sobre todo, de agradecimiento. Nos despedimos y les dejamos con ustedes la revista Pdf trabajada con mucha dedicación. Esperamos que la disfruten. ▶





ESCUELA DE ARTES VISUALES  
**MARTÍN A. MALHARRO**

Revista "pdf" - Edición Número 4.  
Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro.  
Octubre del 2022 - Mar del Plata.  
Descargarla desde: [www.avmartinmalharro.edu.ar](http://www.avmartinmalharro.edu.ar)